

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

(далее по тексту – «Правила»)

«Откройте вклад в «Вятка-банке» – выиграйте автомобиль»

(далее по тексту – «Акция»)

1. Общие положения.

- 1.1. Акция проводится АКБ «Вятка-банк» ОАО, лицензия Центрального Банка РФ № 902 от 31.01.2013 года (далее по тексту – «Банк»).
- 1.2. Способ проведения Акции: Каждому Участнику Акции, открывшему любой срочный Вклад в Банке в Срок проведения Акции, присваивается определенное количество Купонов в зависимости от суммы и количества открытых срочных вкладов согласно п.3. Данные Купоны принимают участие в Розыгрыше Призов, указанных в п.4 на условиях, описанных в п. 5. Купоны не присваиваются Клиентам Банка, открывшим в Срок проведения Акции вклады «до востребования».
- 1.3. Акция проводится на территории города Кирова, Кировской области, городов Йошкар-Олы, Москвы, Перми, где располагаются офисы Банка, указанные на сайте www.vtkbank.ru (далее по тексту – «Сайт Банка»).
- 1.4. Акция носит рекламный характер (является рекламной акцией) и направлена на привлечение новых клиентов и повышение лояльности существующих клиентов Банка.
- 1.5. Срок проведения Акции – со 2 апреля 2014 года по 31 июля 2014 года (включительно) (далее по тексту – «Срок проведения Акции»). Банк вправе изменить Срок и условия проведения Акции, уведомив об этом Участников Акции путем размещения настоящих Правил в новой редакции на Сайте Банка.
- 1.6. Призы могут быть получены Победителями Акции только в натуральной форме, денежная компенсация Победителям Акции не выплачивается. Обязанность по уплате налога (НДФЛ) на Приз возлагается на Победителя Акции.
- 1.7. Призы Первой категории могут быть получены в денежной форме. В данном случае обязанность по уплате налога (НДФЛ) на Приз первой категории возлагается на Банк.

2. Термины и определения.

- 2.1. В рамках настоящих Правил используются следующие термины в соответствии с их приведенными ниже определениями:
 - 2.1.1. **Участник Акции** – совершеннолетний гражданин РФ – клиент Банка, который открывает срочный Вклад/ы, соответствующий/-ие требованиям, предусмотренным п. 2.1.2. настоящих Правил;
 - 2.1.2. **Вклад** – любой срочный вклад из линейки вкладов, действующей в Банке в Срок проведения Акции, и не подвергающийся закрытию/прекращению/частичному снятию в Срок проведения Акции;
 - 2.1.3. **Купон** – это билет, присваиваемый каждому Участнику Акции на условиях описанных в п. 3, напечатанный Банком в преддверии Розыгрыша, на котором указан номер договора и Ф.И.О. Участника Акции. В выпущенных купонах могут дополнительно указываться иные данные, идентифицирующие Участника (дата рождения, номер мобильного телефона и т. п.).
 - 2.1.4. **Призы** – это все разыгрываемые призы в рамках проводимой Акции, описанные в п. 4
 - 2.1.5. **Розыгрыш** – это процедура, проводимая Банком согласно п.5, во время которой определяются Победители среди Участников Акции и предназначаемые им Призы (далее по тексту – «Победители Акции»). Акция предусматривает 4 (четыре) Розыгрыша Призов Второй и Третьей категорий и один Розыгрыш Приза Первой, Четвертой категории и Главного приза на условиях, описанных в п. 4., п. 5.

3. Порядок начисления Купонов.

- 3.1. Купоны сначала присваиваются виртуально каждому Участнику Акции в зависимости от суммы размещенного Вклада в Банке:
 - 3.1.1. При размещении Вклада на сумму до 100 000 рублей (включительно), Участнику Акции присваивается один Купон;
 - 3.1.2. При размещении Вклада на сумму до 200 000 рублей (включительно), Участнику Акции присваивается два Купона;
 - 3.1.3. При размещении Вклада на сумму до 300 000 рублей (включительно), Участнику Акции присваивается три Купона;
 - 3.1.4. При размещении – до 400 000 рублей (включительно), Участнику Акции присваивается четыре Купона;
 - 3.1.5. При размещении большей суммы Вклада количество присваиваемых Купонов увеличивается пропорционально вышеуказанным пунктам.
- 3.2. В случае открытия Вклада одного и того же вида неоднократно - Купоны начисляются только один раз. Если Участник Акции открывает два или более Вклада разных видов (к примеру, вклад «Весенний» и вклад «Пенсионный») – начисляется два Купона или более в зависимости от размещенной суммы, в соответствии с п. 3.1.
- 3.3. В случае открытия валютного вклада, сумма такого вклада подлежит пересчету в рубли по курсу ЦБ РФ на дату начисления Участнику Акции купонов на условиях, применяемых к вкладам, открытым в рублях.
- 3.4. В преддверии Розыгрышей все начисленные Купоны печатаются Банком, при условии выполнения п. 2.1.2.

4. Разыгрываемые Призы.

- 4.1. В рамках Акции разыгрываются 73 Приза:
 - 4.1.1. Главный приз – 1 шт., автомобиль Hyundai Solaris, седан белого цвета, 2014 года выпуска, в комплектации Classic с кондиционером (механическая коробка передач 1,4);
 - 4.1.2. Приз Первой категории – 3 шт., сертификат на приобретение туристических путевок в любую точку мира, стоимость 30 000 рублей каждый;
 - 4.1.3. Приз Второй категории – 9 шт., телефон Айфон 5S;
 - 4.1.4. Приз Третьей категории – 60 шт., вентилятор;
 - 4.1.5. Приз Четвертой категории – дополнительно разыгрываемый Приз – предоставление бригады рабочих для выкапывания картофеля на участке победителя (размер земельного участка не может превышать 50-ти соток).

5. Условия проведения Розыгрыша Призов.

- 5.1. Банк заведомо уведомляет всех Участников Акции о датах и месте проведения Первого, Второго, Третьего, Четвертого и Главного Розыгрышей путем размещения информации на Сайте Банка.
- 5.2. Первый, Второй и Третий Розыгрыши проводятся на территории Банка. Четвертый и Розыгрыш Главного приза проводятся либо на площадке Банка, либо посредством СМИ (на одном из местных телеканалов), информация также будет отдельно сообщена Участникам Акции путем размещения информации на Сайте Банка.
- 5.3. Ежемесячно на территории Банка проводится Розыгрыш Призов Второй и Третьей категорий:
 - 5.3.1. Первый Розыгрыш состоит по итогам первого месяца Акции. В преддверии Розыгрыша Банк печатает все начисленные Участникам Акции Купоны за период со 2 апреля по 30 апреля 2014 года. Купоны Участников Акции в день Первого Розыгрыша Купоны опускаются в специальную прозрачную емкость в присутствии Участников Акции, пришедших на Розыгрыш. Сначала разыгрываются 15 вентиляторов, затем два Айфона 5S. Победители определяются случайным выбором среди всех Участников Акции. Далее все Купоны, за исключением выигравших, вынимаются из специальной прозрачной емкости, помещаются в специальный мешок, закрываются и оставляются до Розыгрыша Главного приза.
 - 5.3.2. Второй розыгрыш состоит по итогам второго месяца Акции. В преддверии Розыгрыша Банк печатает все начисленные Участникам Акции Купоны в период с 1 мая по 31 мая 2014 года. Купоны Участников Акции в день Второго розыгрыша опускаются в специальную

прозрачную емкость в присутствии Участников Акции, пришедших на Розыгрыш. Сначала разыгрываются 10 вентиляторов и 2 Айфона 5S среди всех Участников Акции. Далее разыгрываются 5 вентиляторов - только среди Участников Акции, присутствующих на Розыгрыше. Победители определяются случайным выбором. Далее все Купоны, за исключением выигранных, вынимаются из специальной прозрачной емкости, помещаются в специальный мешок, закрываются и оставляются до Розыгрыша Главного приза.

5.3.3. Третий розыгрыш состоит по итогам третьего месяца Акции. В преддверии Розыгрыша Банк печатает все начисленные Участникам Акции Купоны в период с 1 июня по 30 июня 2014 года. Купоны Участников Акции в день Третьего розыгрыша опускаются в специальную прозрачную емкость в присутствии Участников Акции, пришедших на Розыгрыш. Сначала разыгрываются 10 вентиляторов и 2 Айфона 5S среди всех Участников Акции. Далее разыгрываются 5 вентиляторов - только среди Участников Акции, присутствующих на Розыгрыше. Победители определяются случайным выбором. Далее все Купоны, за исключением выигранных, вынимаются из специальной прозрачной емкости, помещаются в специальный мешок, закрываются и оставляются до Розыгрыша Главного приза.

5.3.4. Четвертый Розыгрыш состоит по итогам четвертого месяца Акции не позднее 31 августа 2014 года. В преддверии Розыгрыша Банк печатает все начисленные Участникам Акции Купоны за период с 1 июля по 31 июля 2014 года. Купоны Участников Акции в день Четвертого Розыгрыша опускаются в специальную прозрачную емкость в присутствии Участников Акции, пришедших на Розыгрыш. Сначала разыгрываются 15 вентиляторов а затем два Айфона 5S. Победители определяются случайным выбором. Далее все Купоны, за исключением выигранных, вынимаются из специальной прозрачной емкости, помещаются в специальный мешок, закрываются и оставляются до Розыгрыша Главного приза.

5.4. Главный Розыгрыш состоит по окончании Срока проведения Акции, сразу после Четвертого Розыгрыша, описанного в п. 5.3.4. Купоны всех Участников Акции, собранные в специальных мешках по итогам Первого, Второго, Третьего и Четвертого Розыгрышей, помещаются в специальную прозрачную емкость и случайным выбором определяются Победители. Главный Розыгрыш включает Розыгрыш Призов призов, Первой, Второй, Четвертой категорий и Главного приза. Порядок Розыгрыша оставшихся Призов определяет Банк.

6. Дополнительные условия Акции.

6.1. Право на получение Призов не может быть уступлено либо иным образом передано Победителем другому лицу.

6.2. Право на получение Призов не может быть передано в залог либо обременено иным образом.

6.3. Банк не несет ответственности:

6.3.1. за неознакомление Участников Акции с данным документом;

6.3.2. за иные события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Банка.

6.4. Информация о Победителях, месте и времени получения Призов размещаются на Сайте Банка. Также Банк уведомляет Победителей путем звонка на номер мобильного телефона, либо на стационарный номер телефона, предоставленные Клиентом Банку.

6.5. Срок получения Победителями Призов составляет 1 (один) месяц со дня публикации Организатором на Сайте Банка информации о Победителях Розыгрышей. В случае, если Победители Акции не обратятся в Банк с целью получения Призов в указанный период, они лишаются права на получение Призов, денежная компенсация таким Победителям не выплачивается, при этом право на получение Приза, не полученного Победителем, иным лицам не передается. Организатор вправе распорядиться Призами, которые не были получены Победителями в установленные сроки, по собственному усмотрению.

6.6. Итоги Розыгрыша Призов публикуются Банком на Сайте Банка в течение 20 (двадцати) дней с момента проведения такого Розыгрыша, а также в средствах массовой информации.

6.7. Участник Акции дает свое согласие на обработку (в том числе на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, обновление, изменение, распространение, передачу (включая трансграничную передачу), обезличивание, блокирование и уничтожение) своих персональных данных (в том числе фото, с изображением Участников Акции, ставших Победителями), при этом:

6.7.1. такое согласие не отменяет иных согласий на обработку персональных данных, которые были даны Банку либо третьим лицам, в том числе согласий, данных в рамках проведения настоящей Акции (в рамках данного документа);

6.7.2. такое согласие дается на 10 (десять) лет, при этом прекращение действия данного согласия не прекращает действие иных согласий на обработку персональных данных, которые были даны Участниками Акции Банку, либо третьим лицам;

6.7.3. такое согласие дается для целей размещения информации об Участниках Акции на Сайте Банка, в средствах массовой информации, в том числе в рекламе, а также предоставления Призов таким Участникам Акции.

6.7. Информацию об Акции и настоящих Правилах можно получить в офисах банка, по телефону 8-800-1001-777 и на Сайте Банка.

6.8. Банк оставляет за собой право по своему усмотрению прекратить проведение Акции досрочно или изменить условия Акции, при этом Банк размещает информацию о прекращении/изменении условий Акции на Сайте Банка.

6.9. Участие гражданина РФ в Акции означает его ознакомление и полное согласие с Условиями Акции.

6.10. Все споры, возникающие между Банком и Участником Акции в связи с проведением Акции, решаются по соглашению между Банком и Участниками Акции. При недостижении согласия спор передается на рассмотрение в суд по месту нахождения Банка.